

企业社会责任报告

2025年

江苏龙灯化学有限公司

2025年12月31日



一、公司简介

江苏龙灯化学有限公司位于昆山开发区龙灯路 88 号，成立于 1995 年 12 月，2000 年 9 月正式投产，占地面积 46367.1 2 m²，总投资 51720 万美元，注册资本 17688 万美元，是区外化工重点监测点企业。公司专注于作物保护剂及作物营养剂的研发、生产与销售，共有 13 条生产线，主要生产除草剂、杀虫剂、植物生长调节剂等作物保护剂及作物营养剂，工厂产能达 26500 吨/年。2025 年，公司生产主要产品 14605 吨，实现销售收入 14.45 亿元、产值 14.32 亿元，利税总额 14259 万元，现有员工约 730 人。技术与质量方面，公司 2008 年率先通过 C NAS 国家实验室和德国 GLP 优良实验室双认证，截至 2025 年底拥有专利 222 项，产品质量达 4σ 水平。同时，公司积极推进自动化、智能化升级，先后完成 6 条生产线自动化改造，其中一车间被评为苏州智能车间。此外，公司与德国巴斯夫、日本三井、曹达、日农、意赛格等国际名企深度合作，产品外销 48 个国家，2014 年位列中国农药出口额 30 强第九名，近年来全国农药制剂行业排名第二至十一名。

二、安全生产

为维护企业稳定的生产经营秩序，公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的理念，坚守安全红线，筑牢安全底线，持续强化安全基础工作，切实履行企业安全生产的主体责任。

公司构建了覆盖全员的安全生产责任体系，从企业负责人到基层员工，明确各组织和岗位的安全管理责任范围及考核细则。通过设立奖惩机制，对积极履行安全责任的予以奖励，对未落实或落实不到位的进行惩处，以此充分调动全员参与安全生产的自觉性和能动性。

此外，公司常态化开展安全培训活动，重点围绕危险源的识别与管控、典型事故的防范措施、现场隐患的排查方法以及安全标准化建设等内容展开培训，旨在提升管理人员和技术人员的安全法规与标准意识，增强安全执行能力和管理水平。

三、股东、投资者权益保护

公司依据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，设立了股东大会、董事会和监事会，分别行使决策、管理和监督职权。同时，下设战略、薪酬与考核、提名、审计等专门委员会，直接对董事会负责。

公司不断完善各机构的议事规则、工作细则和相关制度，形成了权力机构、经营决策机构、监督机构与经理层之间权责清晰、各负其责、相互制约、科学决策、协同运转的法人治理架构。这种有效的内部制衡与监督机制，确保公司成为产权明晰、权责明确、管理科学的市场主体。结合自身经营实际，公司建立了一套涵盖所有运营环节的内部控制体系，具有较强的实用性和规范性。

四、员工权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等国家关于劳动用工和职工权益保护的法律法规，在劳动用工、社会保障、劳动安全卫生等方面严格执行国家标准，致力于关爱员工、改善工作环境、加强劳动保护、培养人才、注重人文关怀，推行人性化管理模式。

（一）健全保障机制，维护员工权益

1、公司严格依照国家相关法律法规和《公司章程》，与员工建立合法规范的劳动关系，保障员工在就业、晋升等方面享有平等机会，实行同等的福利待遇，推动企业与员工共同发展，维护员工的合法权益。公司搭建了多元化的内部沟通平台，包括企业官网、总经理邮箱、内部刊物、员工座谈会等，加强与员工的交流互动，积极采纳合理建议，增强企业凝聚力，促进公司和谐稳定发展。

2、公司建立并完善了薪资福利体系，强化对员工的薪酬激励。根据当地工资水平和行业薪资标准的变化，适时优化工资和奖金方案，使员工薪酬增长与公司发展相匹配。公司坚持按劳分配与绩效考核相结合的原则，为员工提供合理的薪酬待遇，维护劳动关系的和谐稳定。同时，建立了全面的绩效管理体系，通过定期与不定期考核相结合的方式，将考核结果作为薪酬和奖金发放的重要依据，充分调动员工的工作积极性和热情，保障公司稳健发展。

（二）加强培训培养，搭建发展平台

2025 年度，公司加大力度推进员工培训计划，针对员工的职业规划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如公司层面培训、人员专项培训、业务需求培训等，通过集中面授培训与专题培训相结合的方式，深化人才培养，提升员工总体素质。公司结合员工的工作岗位及所需技能为员工提供针对性的专项培训，如生产人员综合技能提升、卓越管理人员特训营等。公司重视管理人员的人才储备，加强基层、中层、高层管理人员的管理培训，接受高等教育深造，不断完善员工培训体系与晋升平台。此外，公司让员工成长为内部培训师，不断提升员工总体素质，拓宽员工就业平台：加强人才队伍建设，保障各部门工作顺利开展，不断提升公司的战略高度。

（三）人文关怀举措，提升归属感

公司注重企业文化建设，通过丰富多样的文化活动，展现企业文化内涵和职工的精神风貌，让企业文化融入员工的业余生活，以文化凝聚人心，营造积极向上的氛围，增强员工的集体荣誉感和企业凝聚力。不断优化内部管理，全力保障员工权益，提升企业凝聚力。坚持以人为本，创新发展理念，及时解决内部矛盾；建立多样化的员工诉求渠道，认真倾听员工的意见和建议；加强制度建设，构建和谐劳动关系，切实维护职工的合法权益。

（四）安全健康保障，守护职工安全

公司严格执行安全管理制度，成立安全生产领导小组，负责公司生产和生活安全的管理、监督与宣传工作。领导小组每年制定安全生产目标，从公司领导层到车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，明确责任到人。

定期组织全体员工参加安全生产、法制、消防、交通等方面的培训教育，每年至少开展两次消防安全培训、消防应急疏散演练以及灭火器器材实操演练，增强员工的安全防范意识，让员工深刻认识到安全生产的重要性。公司为在职工工定期组织健康体检和女职工专项体检，预防职业病的发生，保障职工的身体健康，让员工感受到企业的关怀与温暖。

五、绿色发展

公司积极践行绿色发展理念，大力推行绿色生产模式，高度重视环保领域的研发与创新，主动参与社会生态循环体系建设，履行企业在绿色发展中的社会责任，注重资源的高效利用，努力打造资源节约型、环境友好型、绿色环保型企业。

公司的污染物排放均符合国家 and 地方的环保标准。未来，公司将继续坚守环保责任，在发展经济的同时，全力保护生态环境，守护碧水蓝天。

六、社会贡献

公司始终秉持社会价值观念和道德准则，将回馈社会作为企业发展的重要责任，通过稳健经营，带动当地经济和社会发展，为社会的稳定与繁荣贡献力量。

（一）诚信经营，依法纳税

自成立以来，公司不断健全规章制度，积极响应国家政策，履行社会责任，坚持规范经营、诚信守法，依法履行纳税义务，为国家和地方财政收入做出贡献，促进了自身与地方经济的共同发展。同时，公司持续扩大招聘规模，为当地居民提供更多就业机会，助力改善民生，让社会共享企业发展成果。

（二）践行使命、奉献社会

2025年，公司将进一步融合企业发展与社会责任，践行科学发展观，积极推动当地经济社会进步，倡导节能环保、绿色低碳的生活方式，维护员工的各项权益，加强与合作伙伴的沟通协作，推动公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设资源节约型和环境友好型社会贡献更多力量。公司将持续关注社会责任的履行情况，主动接受社会各界的监督与支持。

